

## عنوان مقاله:

فضای کسب و کار، راهبرد رشد؛ مقایسه کشورهای اسلامی منطقه منا و سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی، دوره 3، شماره 11 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سید نظام الدین مکیان - دانشیار دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد نویسنده مسئول

مهدی امامی میبدی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه شیراز

سمانه عشرتی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه یزد

زهره احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

عوامل متعددی بر عملکرد بنگاه های اقتصادی تاثیرگذار میباشد دسته ای از این عوامل خارج از تسلط و کنترل فعالان اقتصادی بوده که در ادبیات این حوزه با عنوان فضای کسب و کار شناخته میشود اگرچه مفهوم فضای کسب و کار از دیرباز در نظریات و اندیشه های اقتصادی با تعاریف و عناوین دیگر مورد بررسی قرار گرفته اند اما از دهه 1990 تاکنون این مفهوم مورد توجه کشورها و نهادهای بینالمللی قرار گرفته به طوریکه بخشی از اهداف و سیاست گزاریهای کلان کشورها به بهبود فضای کسب و کار اختصاص می یابد بادرک اهمیت جایگاه این شاخص در اقتصاد ملی این مطالعه سعی نموده است اولویت های بهبود سهولت کسب و کار جهت رشد اقتصادی را در منطقه اقتصاد جهان یعنی کشورهای اسلامی منطقه منا و منطقه سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی مورد ارزیابی و مقایسه قرار دهد این پژوهش تاثیرمهمترین عوامل موثر بر فضای کسب و کار یعنی شاخصهای سهولت شروع کسب و کار اخذ اعتبار حمایت از سرمایه گذار پرداخت مالیات تجارت فرامرزی و اجرای قراردادها را در منطقه مذکور طی دوره 1386 تا 1391 با استفاده از روش رگرسیونی داده های تابلویی ارزیابی مینماید باتوجه به نتایج بدست آمده و همچنین وضعیت نسبتا مطلوب فضای کسب و کار در منطقه سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی لازم است کشورهای اسلامی منطقه منا برای بهبود در فضای کسب و کار شاخصهای تجاری فرامرزی و اخذ اعتبار را در سیاست گزاریهای اقتصادی خود مورد توجه ویژه قرار دهند

## کلمات کلیدی:

فضای کسب و کار/ کشورهای اسلامی منطقه منا / سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/405394>

