

## عنوان مقاله:

نوآوری و دانشگاه

## محل انتشار:

فصلنامه آموزش مهندسی ایران، دوره 12، شماره 45 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محسن بهرامی - استاددانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران ایران

نادر منتظرین - استاددانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران ایران

مسعود نیکخو - کارشناس ارشد پژوهشی گروه آینده اندیشی پژوهشکده فناوریهای نو دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران ایران

مجتبی مهرجویی - کارشناس ارشد پژوهشی گروه آینده اندیشی پژوهشکده فناوریهای نو دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران ایران

مهکامه طاعتی - کارشناس ارشد پژوهشی گروه آینده اندیشی پژوهشکده فناوریهای نو دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه، نوآوری سازمان یافته به عنوان ابزاری برای تحقق اهداف توسعه و رشد مورد توجه نهادهای دولتی، خصوصی و بنگاههای تجاری قرار گرفته است اولین قدم در مسیر دستیابی به نظام نوآوری در دانشگاه تدوین یک سند به منظور نقشه راه است در این مقاله سند نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یکی از با سابقه ترین موسسات آموزش عالی کشور ارائه شده است از آنجا که تاکنون برای هیچ یک از دانشگاههای کشور چنین سندی تهیه نشده است تدوین آن حاوی جنبه های کاملا اختصاصی است. در ابتدا مفهوم نوآوری، مدیریت نوآوری و اجزای کلیدی آن شرح داده شده و پس از آن، در خصوصی نقش دانشگاهها در زمینه نوآوری و رشد محلی، ملی و فراملی بررسی شده است. در انتها روش تدوین و اجزای سند نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر معرفی شده است نوآوری این مقاله از آن روست که برای تدوین آن با تشکیل گروههای مختلف و استفاده از همفکرهای جامع در سطح دانشگاه به سندی دست یافته ایم که خصوصیات منحصر به فرد دانشگاه امیرکبیر و در مرحله بعدی دانشگاه ایرانی را در نظر دارد

## کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت نوآوری، برنامه راهبردی، دانشگاه هاروارد، صنعتی امیرکبیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/405936>

