

عنوان مقاله:

جایگاه نظام آموزش عالی در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش های مدیریت و حسابداری، دوره 1، شماره 8 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

صدیقه ملائیان - مدرس و عضو شورای پژوهش و فناوری مرکز آموزش علمی کاربردی بهزیستی و تامین اجتماعی استان سمنان مهدیشهر

سکینه ستار

خلاصه مقاله:

از آنجاکه دانشگاه ها و مراکز آموزشی به عنوان متولیان اصلی تربیت و پرورش منابع انسانی متخصص در جامعه، نقش اساسی دارند، توجه به مقوله کارآفرینی دانشگاهی به توسعه بهتر این امر کمک می کند. کارآفرینی موضوعی است که امروزه توجه بیشتر سیاست گذاران، برنامه ریزان و مجریان امور کشورهای مختلف را جلب کرده است. تأمل در وضعیت اقتصادی و روند مراحل توسعه کشورهای پیشرفته و در حال توسعه که به موضوع کارآفرینی توجه نموده اند، نشانگر آن است که این کشورها توانسته اند به پیشرفت های چشمگیری در زمینه های مختلف اقتصادی و اجتماعی دست یابند و یا حداقل بحرانهای پیش آمده را به سلامت پشت سر گذاشته و بحران هایی که وقوع آن ها را در آینده پیش بینی می کردند را مهار نمایند. امروزه یکی از چالشهای پیش روی جوامع مختلف، دانش آموختگان فاقد توانایی های فردی و مهارت های لازم برای راه اندازی کسب و کار مناسب است. این امر، آماده سازی فارغ التحصیلان دانشگاهی را به وسیله توسعه فرهنگ کارآفرینی در آنان مسلم می سازد. از این رو مراکز آموزش عالی و دانشگاه ها میبایست با ارائه برنامه های مناسب برای تربیت نیروهای متخصص و کارآفرین در توسعه کارآفرینی و گسترش فعالیت های نوآورانه اجتماعی و اقتصادی، پرورش و آماده ساختن نیروی انسانی کارآمد، شایسته و ماهر به منظور پاسخگویی به نیازهای واقعی جامعه در زمینه های گوناگون نقش اساسی ایفا نمایند. بر همین اساس در این مقاله سعی شده جایگاه نظام آموزش عالی در توسعه کارآفرینی مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

آموزش عالی، کارآفرینی، آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/406514>

