

عنوان مقاله:

شهروند شرکتی جهانی: چارچوب کسب و کار یکپارچه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدموسی محمدی - دانشجوی دکتری حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد پروفیسور حسابی تفرش

حسین ایزدی - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

فجایع اقتصادی، اجتماعی سیاسی و طبیعی اخیر نشان دهنده ناپایداری و شکننده بودن بازار جهانی است. شهروند شرکتی به معنای توسعه روابط متقابل سودمند، تعاملی و اعتماد برانگیز میان شرکت و طیف گسترده ذینفعان کارکنان، مشتریان، جوامع، تامین کنندگان، دولت ها، سرمایه گذاران و حتی سازمان های مردم نهاد و فعالان از طریق اجرای راهبردهای شرکت و شیوه های عملیاتی میباشد. اینکه شرکت ها باید شهروندان شرکتی خوبی باشند بدیهی است اما سوال اصلی این است که کسب و کارها چگونه می توانند به شهروندان شرکتی جهانی بهتری تبدیل شوند. تا زمانی که راهنمایی های شفاف و مشخصی در رابطه با چگونگی تحقق این مفهوم ارائه نشود، شهروند شرکتی جهانی به عنوان یکفعالیت جنبی باقی خواهد ماند و هرگز به یکی از مولفه های اصلی راهبرد کسب و کار سازمان ها تبدیل نخواهد شد. چهارچوب یکپارچه ای که در این مقاله ارائه گردیده است، متشکل از عناصر اصلی و شیوه های اتخاذ یک رویکرد کسب و کارمحور در رابطه با مفهوم شهروند شرکتی جهانی میباشد

کلمات کلیدی:

شهروند شرکتی جهانی، محیط عملیاتی، حوزه های مدیریتی، ذینفعان، گزارش دهی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/406923>

