

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر اعلام سود برآوردی هر سهم بر حجم و میزان معاملات سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری و اقتصاد دانشگاه زنجان

مجتبی دریادل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

از عوامل موثر بر روند حجم معاملات سهام یک شرکت در بازار سرمایه نشانه ها و علایمی است که به صورت اطلاعات و پیش بینی های مختلف از داخل آن شرکت انعکاس می یابد و در دسترس سهامداران و سرمایه گذاران و سایر استفاده کنندگان قرار می گیرد. در این پژوهش وجود محتوای اطلاعاتی موثر در اعلامیه های سود پیش بینی شده هر سهم که از طریق بورس اوراق بهادار تهران منتشر می شوند، مورد بررسی قرار گرفته است. هدف از انجام این پژوهش، جهت دار نمودن فرایند تصمیم گیری سهامداران و سرمایه گذاران در مورد خرید، نگهداری و یا فروش سهام است. به همین منظور تعداد 87 شرکت از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش حذف سیستماتیک انتخاب شده اند و دوره زمانی پژوهش سالهای 78 تا 09 می باشد. به منظور آزمون فرضیه ها، حجم معاملات سهام (از نظر تعداد سهام) در طول 4 هفته قبل و 4 هفته بعد از تاریخ اعلام سود برآوردی هر سهم با استفاده از آزمون رتبه ای علامت دار ویلکاکسون مورد آزمون قرار گرفته و همچنین ارتباط بین سودآوری و سود قطعی هر سهم با استفاده از آزمون های رگرسیون خطی و آزمون همبستگی مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج آزمون رتبه ای علامت دار حاکی از آن است که روند حجم معاملات در هفته های قبل و بعد از اعلام سود برآوردی هر سهم تغییر می کند و این نتیجه نشان دهنده این است که اعلامیه سود برآوردی هر سهم دارای محتوای اطلاعاتی است و سهامداران و سرمایه گذاران نسبت به آن واکنش نشان می دهند. به بیان دیگر، این اعلامیه برای سهامداران و سرمایه گذاران قابلیت اعتبار و اعتماد را دارد و بر این اطلاعات تکیه نموده و تصمیمات سرمایه گذاری خود را بر اساس آن اخذ می کنند. 9/ نتایج آزمون رگرسیون خطی وجود ارتباط بین سودآوری و سود قطعی هر سهم را تأیید می کند و میزان همبستگی  $r = 0.884$  با استفاده از آزمون همبستگی نیز نشانگر وجود رابطه نسبتاً قوی و مثبت بین این دو متغیر می باشد

## کلمات کلیدی:

سود برآوردی هر سهم، سود واقعی هر سهم، حجم معاملات سهام، محتوای اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/406940>

