

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه نمادین با گرایش دانشجویان به مد مورد مطالعه، دانشجویان دانشگاه ایلام

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمد ایدی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی ایلام واحد علوم و تحقیقات، ایران

محسن پیرزادیان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی ایلام واحد علوم و تحقیقات، ایران

احسان نامدارجویی - کارشناس ارشد دانشگاه مدیریت بازاریابی، دانشگاه ایلام، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه سرمایه نمادین با گرایش جوانان دانشجویان به مد است، از این رو یک سوال کلی و سه سوال جزئی شکل گرفت که به بررسی رابطه سرمایه نمادین (اقتصادی اجتماعی فرهنگی) با گرایش جوانان دانشجویان - 43.0، با مد پرداخته میشود که تمامی سوالات مورد تایید قرار گرفتند و به ترتیب میزان آنها برابر با 43.0 - 430.4315 - می باشد. نمونه گیری در این تحقیق به روش خوشه ای چند مرحله ای است و تعداد نمونه با استفاده از جدول کرجسی مورگان و فرمول کوکران برابر با 80 نفر می باشد. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق spss 21 و lisrel 9.1 می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات از طریق پرسش نامه محقق ساخته است. هر چه افراد سرمایه های نمادین اقتصادی اجتماعی فرهنگی دینی و اخلاق مدارانه تری داشته باشند دنبال مد و پیروی کورکروانه از آن نمیروند و از فرهنگ و اقتصاد و اجتماع بومی و ملی خود تبعیت میکنند و همین طور سادگی را سرلوحه قرار میدهند نه مد و گرایش به پرستیژهای زودگذر که دائما در حال تغییر هستند و اسنان را به یک ادمک خیمخ شب بازی تبدیل میکند و نمگذارد که ثبات شخصیت و ثبات نمادین داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه نمادین، مد، گرایش به مد، سرمایه نمادین اقتصادی، سرمایه نمادین فرهنگی، سرمایه نمادین اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/406949>

