

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین قدرت و سیاست و تأثیر آن در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی شاهسون - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، ایران، آمل

محسن یحیی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، ایران، آمل

امیر کارخانه یوسفی - کارشناس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، ایران، تهران

خلاصه مقاله:

قدرت و سیاست واقعیت های مسلم زندگی اجتماعی و سازمانی هستند، بنابراین فردی که درصدد آن است تا در سازمان ها مؤثر و اثربخش باشد، لاجرم باید آن دو را درک کند. هر سازمان برای رسیدن به اهدافی طراحی شده و نیازمند مدیریت است. مدیریت، نفوذ در دیگران جهت کسب اهداف سازمانی می باشد. راه نفوذ، مستلزم داشتن قدرت است. قدرت در حقیقت توانائی فرد (افراد) در نفوذ بر دیگران برای انجام کاری میباشد. مفهوم قدرت به ویژه در سازمانها عبارت است از، تحمیل اراده ی فرد بر دیگران در خصوص اطاعت در اجراء دستورات است. در سازمان قدرت یک نیروی نامحسوس بودهولی می توان اثرات آن را حس کرد. باتوجه به اهمیت موضوع، هدف پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین قدرت و سیاست و تأثیر آن در سازمان می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد، قدرت و سیاست در سازمان ارتباط بسیار نزدیکی باهم دارند. برخلاف باورها، سیاست دارای بعد مثبت نیز می باشد. از آنجا که رفتارهای سیاسی در سازمان پدیده های اجتناب ناپذیر هستند، ولی مدیران می توانند، رفتارهای سیاسی سازمانی را از طریق مواردی نظیر: ارتباطات آشکار، کاهش عدم اطمینان، آگاهی، برطرف کردن ابهام، توزیع قدرت در سازمان، الگوی کار تیمی سازمانی، اصلاح فرهنگ سازمانی و عدالت در پاداشها، کاهش دهند.

کلمات کلیدی:

نفوذ، قدرت، سیاست، تاکتیک های نفوذ، اختیار، رفتار سیاسی، ادراک سیاسی، مهارت سیاسی، اراده ی سیاسی، سطوح عمل سیاسی، اخلاق سیاسی، تاکتیک های سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/406962>

