

عنوان مقاله:

رابطه بین مدیریت دانش و هوش سازمانی مطالعه موردی در شعبات بانک مهر اقتصاد استان تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

میترا توسلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی

خلاصه مقاله:

امروزه، سازمانها بر این باورند که مدیریت دانش و هوش سازمانی دو واژه جدید و مکمل یافته در سازمانها هستند که تاثیر مثبتی در کارمندان سازمانها می گذارند. سازمانها با بکارگیری سیستم های اطلاعاتی، تقویت حافظه سازمانی و ایجاد واکنشهای سازگار و نوآور در مقابل تغییرات محیطی می تواند ارتقا هوش سازمانی را مورد حمایت قرار دهد. طراحی سیستم های اطلاعاتی باید براساس اهداف سازمان و با در نظر گرفتن منابع و فرایندهای سازمانی باشند. هریک از فرایندهای کاری، مستلزم فعالیتهای خاصی است که باید سیستمهای اطلاعات مناسب با فرایند، طراحی و بکار گرفته شود. سازمانهای هوشمند، مدیریت دانش است که با شناسایی انواع دانش مورد نیاز و پیاده سازیفرایند خلق، حفظ، انتقال و بکارگیری دانش در سطح فردی و سازمانی، می توان هوش سازمانی را ارتقاء داد. سهمولفه هوش سازمانی، مدیریت دانش و یادگیری سازمانی را یکپارچه می نماید و با در نظر گرفتن اهداف سازمان بر مبنای تاکید بر منابع و فرایندها و همچنین در نظر گرفتن نقش اساسی و محوری افراد و سازمان قابلیتهای لازم را برای تحقق سازمانهای هوشمند فراهم می کند. چنین سازمانهایی با بکار بردن شیوه های جدید مدیریتی و آگاهی بالا با واژه ایی زیبا به نام مدیریت دانش و هوش سازمانی مواجه هستند و نتایج حاصل آن فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمانی است. برخی از سازمانها براین باورند که با تمرکز صرف بر افراد، فناوری و فنون میتوان دانش را مدیریت کرد. روش این پژوهش از نوع توصیفی کاربردی است و از شاخه مطالعات میدانی به شمار می آید. نمونه های تحقیق شامل 563 نفر از کارکنان سطوح شغلی از دیپلم تا دکتری بوده که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند ابزار تحقیق شامل پرسشنامه فرمول کوکران بود. این پرسشنامه با سوال در رابطه با مدیریت دانش و هوش سازمانی سنجیده می شود و ضریب آلفای کرونباخ برای هر کدام از پرسشنامه بالای 07 درصد بود براساس مقیاس طیف لیکرت از 1 به معنای بسیار مخالف تا 5 به معنای بسیار موافق تنظیم شده است. آزمون فرضیات نیز با ضریب همبستگی و رگرسیون چندگانه برای نیل به اهداف تحقیق انجام گرفته است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوش سازمانی، فناوری اطلاعات، ارتباطات سازمانی، تقویت حافظه، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/406988>

