

عنوان مقاله:

استفاده از رویکرد گسترش عملکرد کیفیت در تخصیص بودجه در شرکتها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امید حسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، اراک

احمدرضا قاسمی - عضو هیات علمی دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، پردیس فارابی قم

خلاصه مقاله:

تخصیص بودجه به فعالیتهای و فرآیندهای سازمانی همواره یکی از چالشهایی بوده است که مدیران را درگیر خودساخته است. تخصیص بودجه فرآیندی است که در آن سازمانها بایستی اهداف خود را مورد ارزیابی و رتبهبندی قرار داده و با توجه به اهمیت اهداف خود نسبت به آن تخصیص دهد. در سازمانهای مختلف روشهای متفاوتی برای بودجهبندی وجود دارد که هر یک دارای مزایا و معایب متعددی است. یکی از مواردی که در تخصیص بودجه موردنظر قرار میگیرد، اهداف استراتژیک شرکت و رقبا میباشد. تحقیقات نشان داده است در صورتیکه در بودجهبندی اهداف استراتژیک سازمان لحاظ شود اثربخشی آن بیشتر خواهد بود. بر این اساس در این تحقیق روشی برای اولویتبندی بودجهفعالیتها ارائه میگردد که در این روش طرح های کسب و کاری که در ارزیابی هایی که انجام شده از اهمیت بالایی برخوردار بودند با استفاده از رویکرد گسترش عملکرد کیفیت رتبه بندی شده است. روش کار بدین گونه است که استراتژی های کسب و کار و طرح های کسب و کار در یک فرآیند چهار مرحلهای با استفاده از رویکرد گسترش عملکرد کیفیت تبدیل به وظایف تخصصی شده و پیشنهادهای بودجهبندی بر اساس نتایج بدست آمده ارائه میگردد. بر این اساس با استفاده از مقالات معتبر در این زمینه و تحقیقات انجام شده در حوزه کسب و کار 5 رویکرد کسبوکار تعیین شده که بیشترین وزن را پیادهسازی سیستم جدید تولید با تمرکز بر بازار مشتریان داخلی و کسب فناوریهای جدید و بهبود فناوری های یادگیرنده دارند و مهمترین وظایف تخصصی در راستای بودجهبندی نیز عبارتند از: خرید دو ساختمان در قزوین و تهران و ساخت اولین مرکز تخصصی تعمیراتی در تهران. این تحقیق از نظر روش تحقیق در زمره تحقیقات توصیفی پیمایشی قرار دارد و روش گردآوری اطلاعات به صورت میدانی میباشد. ابزار گردآوری اطلاعات نیز مصاحبه و - پرسشنامه میباشد. همچنین به دلیل وجود ابهام در فضای تصمیم از منطق فازی و متغیرهای فازی استفاده شده است. نتیجه این تحقیق میتواند در راستای اولویتبندی طرحهای کسبوکار، استراتژیهای بازاریابی، تولید، طرحهای اقدام ووظایف تخصصی مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بودجهبندی، اولویتبندی، گسترش عملکرد کیفیت فازی، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/407010>

