

عنوان مقاله:

اعتماد سازمانی و ارتباط آن با حسابرسی داخلی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهران فرهمند - کارشناس ارشد حسابداری

مجتبی فرهمند - کارشناس ارشد حسابداری

مرتضی فرهمند - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی حسابرسی داخلی و اهمیت آن در اعتماد سازی برای شرکت ها می پردازد. باتوجه به رسوایی های اخیر شرکت های بزرگی از جمله ورلد کام و انرون در ابتدای قرن اخیر اعتماد به سازمان ها و اطلاعات تهیه شده توسط آنها کاهش یافته است. پیامد این رسوایی ها قانون ساربنز آکسلی بود که تاکید زیادی بر حسابرسی داخلی جهت بهبود اعتماد از دست رفته سازمان ها داشت. در این مقاله سعی شده است به طور موشکافانه ای به مسئله اعتماد سازمانی و ابعاد مختلف آن بپردازیم در این مقاله به بررسی ارتباط اعتماد و قابلیت اتکا و همچنین ایجاد اعتماد طبیعی و بعد از تعریف داخلی و اهداف آن در سازمان به ارتباط حسابرسی داخلی و اعتماد سازمانی می پردازیم. با روند جهانی شدن و حرکت به سمت تکنولوژی اطلاعات نیاز روز افزون به اطلاعات مالی معتبر در قرن حاضر ایجاد شده است. اطلاعات معتبر در سازمانهای تهیه و ارائه می شود که اهمیت ویژه ای را برای اعتماد سازی قائل هستند. حسابرسی به عنوان یکی از مشاغل داخلی هر سازمانی می تواند به فرایند اعتماد سازی در سازمان و نسبت به سازمان کمک فراوانی کند

کلمات کلیدی:

اعتماد، اعتماد طبیعی، اعتماد سازمانی، اعتماد سازی، قابلیت اتکا، حسابرسی داخلی و کنترل داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/407017>

