

عنوان مقاله:

اثر صرفه های ناشی از مقیاس تولید و درجه تمرکز بر شاخص رقابت پذیری در بین صنایع فولاد ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دست آوردهای نوین پژوهشی مدیریت حسابداری اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضوان ترابی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

مجتبی میرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

ماهیت و ویژگی هر بازار به وسیله سه عنصر ساختار، عملکرد و رفتار قابل تشخیص است. هریک از این عناصر شامل اجزایی است. صرفه های ناشی از مقیاس و تمرکز صنعتی از عناصر ساختاری بازار هستند. ساختار بازار معرف خصوصیات سازمانی بازار بوده و به کمک این خصوصیات می توان رابطه اجزای بازار را مشخص نمود، که از این جمله می توان به رابطه بین فروشندگان (تولیدکنندگان) با یکدیگر، رابطه خریداران با یکدیگر و همچنین رابطه خریداران و فروشندگان در بازار و در نهایت رابطه بین فروشندگان فعال در بازار و فروشندگان بالقوه اشاره نمود. ساختار بازار در واقع آن دسته از خصوصیات سازمانی بازار است که با شناسایی آنها می توان ماهیت قیمت گذاری و رقابت در بازار را مشخص نمود. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل شرکتهای تولید فولاد در کشور میباشند. بنابراین در تحقیق حاضر کلیه شرکتهای تولید فولاد در کشور در یک بازه زمانی از سال 0831 تا 0831، جامعه آماری تحقیق می باشند. روش اقتصاد سنجی مورد استفاده در این تحقیق نیز روش داده های تابلویی می باشد. نتایج نشان می دهد که اثر متغیرهای درجه تنوع و صرفه جویی های ناشی از مقیاس تولید بر متغیر وابسته مزیت رقابتی شرکت مثبت و معنادار است. همچنین نتایج نشان می دهد که اثر متغیرهای ساختار بازار و وضعیت نیروی کار بر متغیر وابسته مزیت رقابتی شرکت منفی و معنادار است.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، درجه تمرکز، صرفه های ناشی از مقیاس تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/407018>

