

عنوان مقاله:

ارزیابی توان تاثیرگذاری انواع استراتژی های مدیریت مصرف بر الگوی مصرف و هدر رفت قابل حذف با استفاده از تکنیک ای اچ پی

محل انتشار:

کنفرانس و نمایشگاه مهندسی آب (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد محبی - عضو هیئت علمی دانشگاه هرمزگان

محمد حسین اسلامی - دانشجوی دکتری تخصصی دانشگاه آزاد بین المللی قشم

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارزیابی توان تاثیرگذاری انواع استراتژی های مدیریت مصرف بر الگوی مصرف و هدررفت قابل حذف ازدیدگاه مدیران منتخب صنعت آب و فاضلاب کشور انجام یافته است. در این راستا، پس از مطالعه مبانی نظری و پیشینه ی تحقیق، 4 استراتژی اصلی در زمینه مدیریت مصرف، شناسایی و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. از بین استراتژی های مدیریت مصرف، انجام اقدامات مدیریت آب بدون درآمد، تنوع بخشی به عرضه آب شرب و حفظ منابع در اختیار، ایجاد فرهنگ اجتماعی مناسب با اعمال توصیه های روانشناسی اجتماعی در اطلاع رسانی، پشتیبانی از تهیه، عرضه و استفاده از آب برها و آبیخش های کم مصرف و نصب سیستم لوله کشی استاندارد در اماکن، اقدامات قانونی و اقتصادی (تعرفه ای و سایر) قابل ذکر است، در این مقاله، به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و نرم افزار Expert Choice استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی های مدیریت مصرف، الگوی مصرف و هدررفت قابل حذف، فرایند تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/407870>

