

عنوان مقاله:

نقش طراحی باغ موزه در توسعه ی صنعت گردشگری و محیط زیست پایدار شهری با معرفی بازار تاریخی تبریز و دستاوردهای آن

محل انتشار:

دومین همایش ملی افق های نوین در توانمند سازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نگار لطافتی - کارشناسی ارشد، گروه معماری، علوم و تحقیقات تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

محمد رضا پورمحمدی - استاد راهنما، آزاد اسلامی واحد تبریز، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

شهر تبریز بدلیل قرار گرفتن در مسیر جاده ابریشم و بعنوان یکی از چند شهر تاریخی و فرهنگی کشور که دارای جاذبه های تاریخی و فرهنگی متعددی است، نقش ناچیزی را از سهم گردشگری بر عهده دارد و هنوز نتوانسته از نظر جذب گردشگر موفق باشد. این شهر از نظر توسعه در زمینه های گوناگون و علی الخصوص توسعه ی فرهنگی و تفریحی در حد بسیار ابتدایی باقی مانده است و همچنین با توجه به صنعت گردشگری و کسب درآمدهای ارزی و ایجاد اشتغال به صورت پایدار استفاده از جاذبه های مصنوعی و طبیعی این کلان شهر برای توسعه شهر نیاز به مراکز فرهنگی و تفریحی در این شهر کاملا مشهود است. در عین حال بازار تبریز نیز به دلیل داشتن موقعیت مرکزی، از دیرباز دارای انواع کارکردهای شهری به ویژه تجاری، بازرگانی، تاریخی و گردشگری بوده است. نگاه به مشکلات آن، فرضیات موجود در بافت های فرسوده اثبات لزوم احیاء و نوسازی و بهسازی بافت های فرسوده قدیمی، تاریخی ... با خلق فضاهایی فرهنگی - تفریحی مانند باغ موزه در جوار این گونه بافت ها می باشد که در این میان نقش موزه ها نیز در بالا بردن سطح بینش هر جامعه ای انکار ناپذیر می باشد. زیرا این گونه سایت ها مانند باغ موزه امروزه به عنوان سایتهای خیلی خوبی برای موزه های جدید استفاده می گردد چون این گونه فضاها خاصیت های مثبتی دارند و باغ مقام خاص و مقدسی دارد به این دلیل که رابطه ی انسان و طبیعت در نهایت هماهنگی است. بنابراین تلفیق چنین فضاهایی با طبیعت در قالب پارک موزه ها به دلیل داشتن ابعاد گوناگون علمی فرهنگی و جاذبه های تفریحی و ایجاد رابطه ی تنگاتنگ با محیط زیست و روند عادی زندگی مردم معنا پیدا کرده اند بر این اساس با اندیشه ی ایجاد یک فضای شهری با بهره گیری از عناصر موجود در طبیعت و هنرهای دستی هنرمندان به خصوص هنرهای ارزشمند بازار به گونه ای که منجر به جذاب سازی محیط شهری گردد. در نتیجه با توجه به اهمیت صنعت گردشگری و ارزش و اعتبار بازار، به منظور شناخت بیشتر گردشگران با آثار هنرمندان برای رغبت بیشتر با آشنایی کامل این مجموعه ی ارزشمند تاریخی بازار و دستاوردهای آن و حتی به منظور رفاه حال بازدیدکنندگان و گردشگران داخلی خارجی در محیطی آرام به منزله ی القای باغ ایرانی نیاز به احداث است. زیرا این چنین فضاهایی می توانند یکی از بهترین و مفید ترین نمونه های مراکز فرهنگی و تفریحی در شهر باشد که با وجود مشاهده ی تغییرات مشهود در طرح ساماندهی شهر تبریز (چه درست و چه نادرست) هنوز شاهد ایجاد چنین مراکزی با این عنوان نبوده ایم به غیر از یک یا دو مورد کوچک که با توجه به وسعت این شهر ناچیز می نماید بنابراین نیاز به طراحی فضایی مانند باغ موزه به عنوان نمونه ی بارز یک فضا با کاربری فرهنگی، تفریحی ضرورت می نماید. مهمترین هدفی که در طراحی این مجموعه مدنظر قرار گرفته پیوستگی و پویایی عناصر مجموعه و خلق محیطی گرم و جذاب و ایجاد یک فضای ارتباط برای استفاده کنندگان می باشد بر این اساس انتخاب این موضوع با عنوان باغ موزه با رویکرد معرفی بازار و دستاوردهای ارزشمند آن، احیاء فرهنگ، هنر و توجه به مجموعه ای ...

کلمات کلیدی:

بازار تبریز ، دستاوردهای بازار ، هنرهای سنتی ، موزه ، باغ موزه ، صنعت گردشگری ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408090>



