

عنوان مقاله:

بررسی هوش تجاری

محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

وحید عبدل همایونی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته عمران راه و ترابری

خلاصه مقاله:

در تجارت جهانی رقابتی، پیچیده و به سرعت در حال تغییر اطلاعات محور، وجود بینش صحیح و بهنگام از فعالیتها و شرایط تجارت برای کنترل میزان سلامت و مطابقت با نرم های تجاری ضرورت دارد. مسلماً اطلاعات برای داشتن این بینش نقشی حساس بازی کرده و می تواند به تنهایی مفید واقع شود مشروط بر آن که راهنمایی کننده، متمرکز، بهنگام و به سادگی قابل دسترس بوده و هر دو جنبه کلان (استراتژیک) و خرد (عملیاتی) شرکت را نشان دهد. به خطر پیشرفت فناوری اطلاعات، تکنولوژی های پهنر گونه نظیر هوش تجاری توسعه داده شده اند این مقاله برای خواننده دیدگاهی از هوش تجاری و اهمیت استراتژیک آن فراهم می کند. مقاله همچنین تشریح می کند که چگونه می تواند تکنولوژی موثری در صنایع نظیر بانکداری برای انجام دادن موضوعات حساسی مثل بازرسی و کشف تقلب باشد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، سیستم اطلاعات، گزارشات مالی، مدیریت ارزش، سیستم بانکداری، تقلب یا حقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408211>

