

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ذهنیت فلسفی و اثربخشی سازمانی کارکنان فنی و حرفه ای استان کرمانشاه در سال تحصیلی 1392-1393

محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیروس قنبری - دانشیار، هیات علمی گروه علوم تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا همدان

فریده عزیزی - مشاور و استاد گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه ذهنیت فلسفی و اثربخشی سازمانی کارکنان فنی و حرفه ای استان کرمانشاه انجام شده است. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارمندان فنی و حرفه ای استان کرمانشاه بود. حجم نمونه با روش نمونه گیری تصادفی ساده 203 آزمودنی انتخاب شد. برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسشنامه ذهنیت فلسفی و اثربخشی سازمانی استفاده شد. روایی از نظر صاحب نظران مدیریت تأیید شد و پایایی دو مؤلفه ی ذهنیت فلسفی و اثربخشی سازمانی طبق آلفای کرونباخ به ترتیب 0/92 و 0/97 می باشد. برای تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش آزمون t تک گروهی، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیره، t برای گروههای مستقل و تحلیل واریانس یکطرفه با استفاده از نرم افزار spss استفاده شد. نتایج نشان داد: میانگین ذهنیت فلسفی 3/54 که از میانگین آماری (3) بزرگتر می باشد و نیز میانگین اثربخشی سازمانی 3/04 که از میانگین آماری (3) بزرگتر است اما این تفاوت در سطح 0/05 معنادار نیست؛ میزان اثربخشی سازمانی در حد متوسط است. همچنین تحلیل رگرسیون در قابلیت پیش بینی مؤلفه اثربخشی توسط ذهنیت فلسفی نشان داد که میتوان 4/4 درصد از واریانس اثربخشی سازمانی را از روی نمرات ذهنیت فلسفی تبیین کرد

کلمات کلیدی:

ذهنیت فلسفی، اثربخشی سازمانی، فنی و حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408322>

