

## عنوان مقاله:

بررسی مردم شناسی باورها و سنت های فرهنگی القایی در قصه هایکودکانه با مطالعه قصه های کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان مرکز مجتمع اراک

## محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ساینا رؤفی - دانشجو

فرهاد امام جمعه - استاد راهنما

## خلاصه مقاله:

آنچه در این مقاله به آن پرداخته می شود؛ بررسی مردم شناسی باورها و سنت های فرهنگی القایی در قصه های کودکانه است که با مطالعه قصه های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مرکز مجتمع اراک نگاشته شده است. سعی بر آن بوده که با رویکرد مردم شناسی یا هدف شناسایی باورها و سنت های فرهنگی القایی که در قصه های کودکانه ی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به کودکان القا می شود. به قصه های کودکانه پرداخته شود، در بعد نظری با استفاده از نظریه های مختلف ابعاد این مسئله بررسی شده است و در نهایت بر اساس نظریه فرهنگ و شخصیت روث بندیکت و مارگارت مید به دلیل اینکه، در انسان شناسی تأکید بر فرهنگ و شخصیت بسیار مهم است به قدری که ارتباط بین فرد و پدیده با یکدیگر میتواند انتقال فرهنگی را در فرآیند شکل گیری شخصیت کودکان تبیین و در نهایت باعث اجتماعی شدن افراد شود و در بحث ماهیت نمادین فرهنگ به بررسی نمادهایی که در قصه به صورت بیانی منظم از باورها، تجسم عینی ایده ها، داوری ها و آرزوها یا عقاید هستند با استفاده از نظریه های ترنر و گیرتز پرداخته شده است و محقق براینجام این تحقیق از روش میدانی استفاده می کند و در روش های جمع آوری اطلاعات از روش های اسنادی، کتابخانه ای، مصاحبه و تحلیل محتوا بهره می برد تا از این طریق به سوالاتی از قبیل: خصوصیات فکری و رفتاری شخصیت های قصه کودکانه، که سبب شکل گیری الگوهای فرهنگی می شود کدامند؟ کدام الگوهای رفتاری در قصه های کودکانه بیشتر به کودکان القا شده است؟ نماد و نشانه های تصویری موجود در کتاب داستان های حماسی کودک، نشرکانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کدام الگوهای فرهنگی را به کودکان القا می کنند؟ و سوالاتی از این دست که در متن به آن ها اشاره خواهد شد، پاسخ داده می شود.

## کلمات کلیدی:

مردم شناسی، کودک، قصه، شخصیت، نماد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408354>

