

عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناسی نقش رسانه های دیداری-مجازی در سبک زندگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اصفهان

محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرهاد امام جمعه - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

کیانا اشتیری - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

شیوه زندگی نمودی از ترجیحات فرد در زندگی روزمره است. همچنین شناخت فرهنگ جوانان در گرو درک شیوه زندگی آنان است که بی تردید انواع مختلف رسانه ها نقش مهمی در شکل گیری این شیوه ها ایفا می کنند. از این رو در جریان این پژوهش به دنبال یافتن پاسخ تجربی برای پرسشهای ذیل در جامعه هدف که در واقع نمونه ای از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی با توجه به واحد علوم و تحقیقات اصفهان به قرار زیر می باشیم: 1. چرا و چگونه رسانه های دیداری - مجازی (تلویزیون و اینترنت) در عصر حاضر بر طرز زندگی و فرهنگ مصرفی افرادی بنام دانشجویان تاثیر گذار است؟ 2. چرا و چگونه افکار و شناخت دانشجویان تحت تاثیر رسانه ها شکل می گیرد؟ 3. آیا می توان رسانه ها را به عنوان یکی از عناصر و عوامل شکل گیری هویت اجتماعی-فرهنگی دانشجویان تلقی کرد؟ 4. کدام دسته از رسانه ها تاثیر بیشتری نسل جوان دانشجویی جامعه دارند؟ آیا می توان راهبردی برای کاهش برخی آسیبهای رسانه ای در محیط فرهنگی دانشجویان دانشگاه پیشنهاد کرد؟ در این مقاله از دیدگاه مکتب جامعه شناسی تفسیری در تعامل با دیدگاه ساختی-کارکردی بهره برده ایم. ضمن نظریه های جامعه شناسان نوگرا و معاصر چون هابرماس، آنتونی گیدنز و تامپسون رانیز ملاک قرارداده و مورد نقد و بررسی قرار داده ایم؛ هدف ما در این مقاله یافتن جواب های روشن و قانونمند جامعه شناختی جهت پرسشهای فوق الذکر می باشد که توانسته ایم به نحو مستند و خلاق و از پابانه ای به اهداف خود دسترسی داشته باشیم. روش مطالعاتی ما در این کار بر اساس اجرای روش پیمایشی در مطالعات جامعه شناسی بوده است. اما لزوماً بر اساس این روش نگرش اثباتی نداشته و از منظر جامعه شناسی تاملی گلدر بهره های ارزنده ای برده و آن را ارائه نموده ایم.

کلمات کلیدی:

رسانه های دیداری-مجازی، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408381>

