

عنوان مقاله:

بررسی رویکردهای تجاری سازی پژوهش های دانشگاهی و عوامل سازمانی موثر بر آن؛ مطالعه موردی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

وحید عبدل همایونی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته عمران راه و ترابری

خلاصه مقاله:

امروزه تکنولوژی نقش بسیار مهم و حیاتی را در توسعه اقتصادی یک کشور و به حرکت درآوردن چرخ صنعت که نیاز ضروری کشورهای در حال توسعه است بازی میکند. از طرفی جایگاه مراکز پژوهشی و دانشگاه ها به عنوان بستری برای خلق و تولید تکنولوژی و ایده، تربیر نیروهای متخصص مورد نیاز و نیز به عنوان پلی میان تغییرات اقتصادی و تغییرات اجتماعی بر کسی پوشیده نیست. در تحقیق حاضر به بررسی روش ها و رویکردهای تجاری سازی موجود در این دانشگاه و همچنین عوامل سازمانی موثر بر روند تجاری سازی پرداخته شده است. در واقع جستجو در این تحقیق شامل دو بخش است که در بخش اول به شناخت روش های تجاری سازی پرداخته و از این بین، رویکردهایی که از نظر درامدزایی برای دانشگاه موثرتر بود را انتخاب و از طریق پرسشنامه به مقایسه رویکرد اوضای هیات و تمی و رویکرد دانشگاه پرداختیم که از نظر اولویر بندی تقریبا همراستای هم بوده اند. در بخش دوم که شامل بررسی عوامل موثر بر تجاری سازی می باشد. روش جمع اوری اطلاعات از طریق پرسشنامه می باشد. تحقیق حاضر شامل یک نمونه اماری 76 نفره بوده که اعضای در را اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی تشکیل می دهند. انتخاب آنان از طریق نمونه گیری تصادفی ساده صورت گرفته است. که طبق نتایج بدستور دموده توسط نرم افزار SPSS و LISREL عوامل ذکور ده از جمله راهبردهای سازمانی و سا تار سازمانی به ترتیب در رتبه ی اول، دوم و قرار دارند و عوامل تعامل با تیم های تجاری سازی و تولید انبوه به طور یکسار در ردیف سوم و هارم، و ارزیابی دستاوردها و منابع مالی نیز به ترتیب در رتبه ی پنجم و ششم قرار دارند

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، تجاریسازی، نودوری، بازاریابی، لیسانس، سرمایه گذاری مشترک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408449>

