

عنوان مقاله:

شناسایی تاثیر نشاط سازمانی بر میل به ماندن کارکنان بانک ملتاسلام آباد

محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

جبار رضایی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانیرئیس بانک ملت شعبه حداد عادل اسلام آباد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی رابطه نشاط سازمانی و میل به ماندن کارکنان در بانک ملت انجام گرفته است. رویکرد انجام تحقیق، کمی بوده و روش مورد استفاده توصیفی پیمایشی میباشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان بانک ملت بوده - است، اما بدلیل در دسترس نبودن کل جامعه بصورت سرشماری 10 شعبه که سه شعبه اسلام آباد و بقیه از کرمانشاه انتخاب و در نهایت 123 پرسشنامه عودت یافت. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه استاندارد نشاط فانی (1392) و میل به ماندن واینر و واردی 1980 می باشد. در این پژوهش از آمار توصیفی و آمار استنباطی (ضریب همبستگی و تحلیل رگرسیون) استفاده شد. یافته-های حاصل از پژوهش نشان می دهد که بین مولفه های نشاط سازمانی با میل به ماندن در سطح بالایی رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

نشاط سازمانی، میل به ماندن، بانک ملت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408452>

