

عنوان مقاله:

مطالعات ارزیابانه قابلیت های ژئوتوریستی نمونه موردی استان اصفهان

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم زمین و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

یوسفعلی زیاری - استادیار گروه جغرافیا واحد تهران مرکز دانشگاه آزاد اسلامی تهران ایران

محمدعلی خلیجی - پژوهشگر دکتری شهرسازی باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان واحد بناب دانشگاه آزاد اسلامی بناب ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری را میتوان صنعت سفیدنام نهاد زیرا برخلاف اغلب صنایع تولیدی بدون الوده سازی محیط زیست انسانی زمینه ساز دوستی و تفاهم بین ملت‌هاست و صلح و صفا را برای مردمان به ارمغان می آورد در حال حاضر صنعت گردشگری جایگاه خاصی در اقتصاد کشورها پیدا کرده و نقش فعال و موثری در ارتقا ساختار اقتصادی اجتماعی و فرهنگی بخصوص در کشورهای رو به توسعه ایفا می کند مقاله حاضر با هدف بررسی قابلیت های طبیعت گردی و تدوین بهترین استراتژیها در جهت بهبود عملکرد مدیریت گردشگری و طبیعت گردی در استان اصفهان صورت گرفته است موقعیت خاص جغرافیایی استان اصفهان و مجاورت آن با استانهای متعدد کشور و برخورداری از آب و هوای مناسب در بیش از نیمی از سال این استان را به یکی از مناطق مساعد برای جذب گردشگر تبدیل کرده است در این مقاله به منظور تحلیل برنامه ریزی راهبردی جهت ارایه راهکارهای مدیریتی از روش برنامه ریزی راهبردی SWOT که مبتنی بر شناسایی نقاط قوت و ضعف عوامل داخلی و فرصت ها و تهدیدها عوامل خارجی می باشد استفاده شده است نتایج بدست آمده نشان میدهد که نقاط قوت ضعف فرصت و تهدید به ترتیب این امتیازها 3/84 و 3/39 و 4/04 و 3/74 را کسب کرده اند که امتیازهای بدست آمده بر اساس امکانات پتانسیلها و ضعفهای استان بوده که باتقویت نقاط قوت و فرصتها و برطرف کردن نقاط ضعف و تهدیدها استانی به مراتب موفق در امر گردشگری و ژئوتوریسم خواهیم داشت

کلمات کلیدی:

گردشگری ، قابلیت ، اصفهان ، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408703>

