

عنوان مقاله:

چالش ها و مشکلات توسعه گردشگری مذهبی در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم زمین و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ولی نعمتی - عضو هیات علمی گروه مدیریت و جهانگردی دانشگاه محقق اردبیلی

علی عشقی چهاربرج - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه محقق اردبیلی (نویسنده مسئول)

سویل امانی - دبیر آموزش و پرورش ناحیه ۲ اردبیل

خلاصه مقاله:

گردشگری دینی از دیر باز برگرفته از اعتقادات مذهبی هر ملتی است موجب شده هزاران نفر از پیرامون یک مذهب به سمت زیارتگاههای خود حرکت کنند. با افزایش ارتباطات از طریق رفت و آمد گسترش شبکه خبر رسانی باعث فراهم آمدن شرایطی گردیده است که در نتیجه آن فرآیند ساده گردش و دیدار از مکانهای مذهبی یک امر درونی، عاطفی و ذاتی انسانها به مجموعه ای فراگیر و پیچیده تبدیل شده و پایه های استوار صنعت گردشگری پدیدار شده است. این در حالی است جاذبه های مذهبی و زیارتی علی رغم برخورداری از پتانسیل های بالای گردشگری در کشور ایران با مشکلات و موانع گوناگونی در جذب گردشگران مواجه بوده است. به طوری که تقریباً 85 درصد از سهم تولید ملی هر خانوار ایرانی هر ساله جذب گردشگری زیارتی کشورهای مسلمان می شود در حالی که از این بازار سهم اندکی به ایران اختصاص می یابد. براین اساس، هدف این پژوهش «شناخت موانع موثر در جذب گردشگران زیارتی و ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه صنعت گردشگری زیارتی است». این پژوهش از نوع توصیفی- تحلیلی می باشد. یافته های پژوهش بیانگر وجود موانع و چالش های فراوان در صنعت گردشگری زیارتی است از جمله این عوامل: مشکلات حمل و نقل، کمبود واحدهای اقامتی، گسترش حاشیه نشینی و تخریب محیط زیست می باشد که به همراه مدیریت ضعیف و نداشتن برنامه کامل در این خصوص از مزایای گردشگری بی بهره مانده است

کلمات کلیدی:

چالش- مشکلات - توسعه- گردشگری - مذهبی- مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408779>

