

عنوان مقاله:

بررسی توانمندیهای ژئوتوریستی و طبیعت گردی در استان آذربایجان شرقی با استفاده از مدل مدیریت استراتژی SWOT

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم زمین و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فریبا ایاسه - دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی دانشگاه تبریز

طیبه عبدالملکی - دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

استان آذربایجان شرقی با دارا بودن جاذبه های متعدد طبیعی، چون کوهها، دریاچه زیبای ارومیه، جنگل های ارسباران، دره ها و دشت های سرسبز، چشمه های آب معدنی، غارها و آبشارها، همچنین با داشتن جاذبه های تاریخی و فرهنگی متعدد از قابلیت بسیار بالایی در جهت گسترش طبیعت گردی برخوردار است. توریسم استان بخصوص اکوتوریسم و ژئوتوریسم آن نیازمند شناخت توانمندیها و برنامه ریزی بلند مدت در جهت توسعه این بخش از گردشگری می باشد. در این مقاله به منظور تحلیل برنامه ریزی راهبردی جهت ارائه ی راهکارهای مدیریتی از روش برنامه ریزی راهبردی SWOT که مبتنی بر شناسایی نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) و فرصت ها و تهدیدها (عوامل خارجی) می باشد، استفاده شده است. نتایج بدست آمده که به صورت جدول هایی ارائه شده است، نشان داد که، وجود پتانسیل و استعداد بالای ژئو و اکوتوریستی استان در جذب گردشگر نسبت به جاذبه های فرهنگی و باستانی با امتیاز 93/3 از نقاط قوت قابل توجه در این استان می باشد. همچنین از نقاط ضعف توسعه گردشگری طبیعت گرا در این استان نامناسب بودن امکانات و تجهیزات بهداشتی در مناطق ژئو و اکوتوریستی با امتیاز 11/4 است. در زمینه فرصت های گردشگری در استان می توان به حمایت مسئولان دولتی از توسعه ژئو و اکوتوریسم با رویکرد اشتغال زایی با امتیاز 11/4 اشاره کرد و در زمینه تهدید هایی که در زمینه طبیعت گردی در استان مورد نظر وجود دارد می توان به کمبود نیروی انسانی متخصص و مجرب در دستگاه های ستادی بویژه استانی برای تشویق و ترغیب و ارائه رهنمودهای لازم به سرمایه گزاران در بخش ژئو و اکوتوریسم اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

طبیعت گردی (اکوتوریسم، ژئوتوریسم)، استان آذربایجان شرقی، مدیریت استراتژیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408782>

