

عنوان مقاله:

سیستم پیشنهاددهنده فروشگاه‌های به روش محتوا محور و مشارکت محورا شبکه عصبی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات اسلامی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی بی نیاز - دانشجوی ارشد دانشگاه آزاد بوشهر

مهدی صادق زاده - استاد دانشگاه آزاد بوشهر

محمد صبری - استاد دانشگاه آزاد بوشهر

خلاصه مقاله:

با توجه به میزان بالای استفاده از اینترنت، اطلاعات موجود با سرعت غیرقابل تصور رو به افزایش است. بنا به گزارش مرکز تحقیقات 9 زتابایت رسیده است. این حجم اطلاعات به هنگام / دانشگاه کالیفرنیا در سن دیگو آمریکا مصرف سالیانه داده ها در جهان به 5 جستجو موردی خاص کاربر را دچار سردرگمی نموده و موجب صرف وقت و هزینه می گردد. از سوی دیگر بخش عمده ای از کسب وکارها و خرید و فروش ها جهت کم کردن هزینه ها به فضای مجازی روی آورده اند که نیاز مبرمی به بازاریابی های نوینی دارند تا با در نظر گرفتن سلیقه و علاقه مشتریان بتوانند در این عرصه رقابتی پیشرو باشند. بدیهی است که در این حجم بسیار زیاد داده ورقابت شدید نیاز به سیستم های پیشنهاد دهنده به شدت احساس می شود. در این مقاله با بررسی روشهای ترکیبی دو تکنیک محتوا محور و مشارکت محور، با استفاده از شبکه عصبی روشی جدیدی برای ترکیب دو تکنیک گفته شده برای دقت بالاتر پیشنهادات ارائه شده است

کلمات کلیدی:

سیستم های پیشنهاد دهنده، محتوا محور، مشارکت محور، شبکه عصبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408930>

