

عنوان مقاله:

ارزیابی توانمندی های نوآوری، مورد مطالعه شرکت فرآورده های گوشتی کاله ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا فرخیان - دانشجوی مدیریت کسب و کار DBA، سازمان مدیریت صنعتی، شعبه شمال، آمل

فائزه سلیمانی - دانشجوی مدیریت کسب و کار DBA، سازمان مدیریت صنعتی، شعبه شمال، آمل

خلاصه مقاله:

واقعیت حاکم و اصل علمی مسلم دنیای موجود، دگرگونی و تغییر است، یکی از این تغییرات، رشد روزافزون جمعیت جهانی و افزایش مصرف در میان مردم جهان است که منجر به افزایش تقاضای غذا می شود، توسعه محصولات غذایی جدید متناسب با رفتار و سلاقی مصرف کننده ها را می توان با فرصت جویی های کارآفرینانه و بکارگیری روش هایسیستماتیک در خلاقیت و نوآوری میسر نمود، یکی از زیرساخت های نوآوری، توانمندی نوآوری است که شامل مجموعه ایی از توانمندی های سازمان در ایجاد محصول، خدمت و فرآیند جدید می باشد، دراین پژوهش سعی می شود تا بر اساس پرسشنامه نسبت به ارزیابی توانمندی نوآوری در صنایع غذایی ایران (شرکت فرآورده های گوشتی کاله با 100 نوعمحصول) اقدام شود و در هریک از ابعاد توانمندی نوآوری، وضعیت شرکت مشخص شود، بر اساس ادبیات تحقیق، مدلی با 11 متغیر (ساختار سازمانی، توانمندیهای سازمانی، استراتژی سازمانی، فرهنگ سازمانی، سیستم نوآوری، مدیریت، کارکنان، کار تیمی، آموزش، بازار و ذینفعان بیرونی و قوانین) ارائه شد که در سه گروه فاکتورهای سازمانی، مدیریت نوآوری و سبک رهبری، ارتباطات محیطی طبقه بندی شدند، با استفاده از نرم افزار SPSS 22 میزان همبستگی متغیرها محاسبه و متغیرها اولویت بندی گردیدند، نتایج پژوهش نشان می دهد که فاکتورهای سازمانی، مدیریت نوآوری و سبک رهبری، ارتباطات محیطی به ترتیب بیشترین شدت ارتباط مستقیم را با توانمندی نوآوری دارند و در هریک از ابعاد، میزان توانمندی نوآوری در حد متوسط رو به پایین می باشد.

کلمات کلیدی:

توانمندی نوآوری، فاکتورهای سازمانی، مدیریت نوآوری و سبک رهبری، ارتباطات محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409028>

