

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اجتناب از ریسک و اجتناب از عدم اطمینان بر تصمیم گیری برای خرید بیمه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سارا عبدالمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (مدیریت بیمه)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

بهروز فتحی و اجارگاه - دانشیار گروه آمار، دانشکده علوم ریاضی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

بیمه یکی از دستاوردهای خلاقانه و دوراندیشانه بشر به منظور کاهش ریسک و تامین امنیت مالی و روانی است که به درجه بالایی از ریسک و عدم اطمینان در مقایسه با محصولات و خدمات دیگر وابسته است. به دلیل اهمیت این موضوع، پژوهش حاضر به بررسی تاثیر اجتناب از ریسک و اجتناب از عدم اطمینان روی تصمیم گیری برای خرید بیمه می پردازد و از نوع پژوهش های کاربردی است که به روش توصیفی- پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر بیمه گذاران بیمه عمر شرکت بیمه ایران در شهرستان رشت می باشند. به منظور نمونه گیری از روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس استفاده شده است. به منظور جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شد که روایی آن با بهره گیری از نظرات اساتید و خبرگان تایید شده و پایایی آن نیز توسط آلفای کرونباخ محاسبه گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد که اجتناب از ریسک و اجتناب از عدم اطمینان روی ادراکات افراد (ریسک، شفافیت و حفاظت درک شده) موثرند. همچنین اجتناب از ریسک روی اجتناب از عدم اطمینان نیز اثرگذار است. از طرفی شفافیت درک شده نیز روی ریسک و حفاظت درک شده موثر است و نهایتاً ریسک درک شده مستقیماً روی تصمیم گیری خرید اثر می- گذارد، اما ارتباط مستقیم شفافیت و حفاظت درک شده با تصمیم گیری خرید در این پژوهش به تایید نرسید.

کلمات کلیدی:

اجتناب از ریسک، اجتناب از عدم اطمینان، ریسک درک شده، شفافیت درک شده، حفاظت درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409114>

