

عنوان مقاله:

بررسی میزان گرایش دانشجویان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی به فرهنگ کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشگاه یزد)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین فرقانی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه اصفهان

سهیلا مهری - کارشناس ارشد اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشگاه شهید اشرفی اصفهان

مسعود نادریان - دانشیار، مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه اصفهان

محمد سلطان حسینی - استادیار، مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف کلی تحقیق بررسی میزان گرایش دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه یزد به فرهنگ کارآفرینی است. تحقیق توصیفی و از شاخه تحقیقات میدانی بود. جامعه آماری پژوهش کلیه دانشجویان رشته تربیت بدنی دانشگاه یزد در سال 1393 بودند، که با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم جامعه، از میان جامعه آماری 120 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه کارآفرینی با 47 گویه بود که ضریب پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرباخ 0/92 بدست آمد. نتایج تحقیق نشان داد که بیشترین نمره ابعاد کارآفرینی به ترتیب مربوط به بعد توفیق طلبی، منبع کنترل درونی، تحمل ابهام، خلاقیت، مخاطره پذیری و استقلال طلبی است، اما همه نمرات زیر میانگین است. همچنین نتایج نشان داد که در مولفه خلاقیت و مرکز کنترل بین گرایش دانشجویان به کارآفرینی بر حسب جنسیت تفاوت معناداری وجود ندارد و زنان گرایش کارآفرینی بیشتری دارند. ولی در سایر مولفه ها تفاوت معنادار نبود. همچنین بین نظرات کارشناسی و ارشد در شش مولفه کارآفرینی تفاوت معناداری مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توفیق طلبی، منبع کنترل درونی، مخاطره پذیری، تحمل ابهام، استقلال طلبی و خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409120>

