

عنوان مقاله:

ارزیابی انواع استراتژی های ترویج کشاورزی برای ریشه کنی فقر و توانمندسازی کشاورزان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرجان ابراهیمی - کارشناس ارشد، ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلیل میرزایی - دکتر، ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

عادل اسماعیلی سالومحله - کارشناس ارشد، آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه آزاد تاکستان

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه تبیین راههای گوناگون ترویج کشاورزی است که در کاهش فقر تأثیر دارد. اهداف اصلی این پژوهش تبیین ویژگی های اجتماعی- اقتصادی پاسخ دهندگان، شناسایی استراتژی های ترویجی برای کاهش فقر در م ی ان پاسخ دهندگان، شناسایی نقش هایی که ترویج کشاورزی در کاهش فقر ایفا می کند و تبیین کارآمدی این استراتژی ها می باشد. پرسشنامه ای ساختارمند طراحی شده است و در اختیار 78 کشاورز و 42 مروج که به گونه ای هدفمند در همدان، انتخاب شده بودند، قرار گرفت. با استفاده از درصد و جداول توزیع فراوانی، اطلاعات بدست آمده، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. اطلاعات بدست آمده نشان دادند که استراتژی های اصلی ترویج کشاورزی برای فقر زدایی، چه مواردی بودند. ترویج کشاورزی نقش های عمده ی مهمی با هدف فقر زدایی در این مطالعه، در محدوده ی جغرافیایی مورد نظر، ایفا می کند. چند مورد از این نقش ها عبارتند از: افزایش و بهبود معیشت، آموزش به کشاورزان و افزایش تولید. ترویج کشاورزی نباید بصورتی متمرکز لحاظ گردد و این در حالی است که توانمندسازی جوامع هدفی ج رفع نیازهای مردم را ندارد. زیر ساخت ها و سازگاری ها ی اجتماع ی بای د بهبود پیدا کند که البته این امر منجر به افزایش تولید و نهایتاً افزایش درآمد کشاورزان می شود که این امر بصورت تدریجی باعث ریشه کنی فقر می شود

کلمات کلیدی:

ترویج، فقر، آموزش، توانمندسازی، مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409159>

