

عنوان مقاله:

کاربرد داده‌کاوی در سازمانها به عنوان مزیت رقابتی، در لایه سوم چارچوب مفهومی آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا کریمی علویجه - استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری

سجاد حبیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری

حامد نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری

خلاصه مقاله:

مطالعه پیدایش داده‌کاوی و مفاهیم اولیه آن کمک بسیاری به پیشبرد و پیشرفت کسب و کار تجاری میکند. همچنین داده کاوی، در شکلهای مختلف خود به عنوان جز اصلی در سازمانها شناخته میشود. در این پژوهش، چارچوب مفهومی سه لایه که شامل سه لایه فلسفی، فنی و کاربردی است، بررسی می شود. این چارچوب مفهومی به منظور فهم، اکتشاف و استفاده از دانش ارائه شده است. لایه فلسفی شامل: تشکیل، ارزیابی، سازماندهی و تفسیر دانش است. لایه فنی شامل پیشرفتهای، نوآوریها و خلاقیتهای تکنولوژی است و لایه کاربردی بر روی کاربرد، استفاده و بسط دانش استخراج شده تاکید دارد. چارچوب چند لایه تمرکز خود را بر روی سؤالات داده کاوی و موضوعات خلاصه در سطوح دیگر گذاشته است. بنابراین برای ما، موقعیتهای و چالشهایی را فراهم میکند تا بسیاری از موضوعاتی که قبلا مورد مطالعه قرار گرفته بود مورد بازبینی قرار دهیم تا الگوها و اطلاعات ارزشمندی را پیدا کنیم. از این رو برای سازمانها و شرکتهای بسیار مهم است که این الگوهای ضروری و اطلاعات ارزشمند را از پایگاه داده خود استخراج کنند. با استخراج این داده‌های مهم، سازمان میتواند سیستم دانش خود را مدیریت کرده و با کسب مزیت رقابتی پایدار نسبت به سایر سازمانها و رقبا، موفقتر عمل کند.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، مزیت رقابتی، لایه فلسفی، لایه فنی، لایه کاربردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409165>

