

## عنوان مقاله:

اثر سیاست های پولی دولت بر استراتژی های بازرگانی پخش دارو در ایران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

شکوفه فاطمه مقدم

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق شناسایی اثر سیاست های پولی دولت بر استراتژی های بازرگانی پخش دارو در ایران می باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی-تحلیلی و از بعد هدف کاربردی و از نوع روش نیز پیمایشی می باشد. جامعه آماری ایرن تحقیق را کلیه تولید کنندگان ، وارد کنندگان و صادرکنندگان دارو بوده است از آنجاییکه ایران جامعه نامحدود بوده است بنابراین از طریق فریول کوکرا تعداد نمونه انتخاب یی شود. روش نمونه گیری بر این مبنا تصادفی می باشد . با استفاده از نرم افزار اکسل محاسبه به دست آمده ( توجه به نامحدود بود جامعه آماری)حاکمی از آن است که باید نمونه آماری را 382 نفر تعیین نماییم. برای بیان توصیفی داده ها از جداول توزیع فراوانی، نمودارهای آماری و شاخص های عددی و برای آزمون فرضیه های تحقیق از روش استنباطی استفاده مینماییم. نتایج بیانگر این موضوع بوده که سیاست های پولی دولت اثری معنیدار بر استراتژی های بازرگانی دارو در ایران دارد.

## کلمات کلیدی:

سیاست های پولی، بازاریابی دارو، استراتژی های بازرگانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409202>

