

## عنوان مقاله:

رویکرد جدید ارزش کسب شده برای بهینه‌سازی درآمدهای فازی بازهای به منظور انتخاب پروژه های سرمایه‌گذاری

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

نوید مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران،

امیرحسین امیری - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران،

سیدمیثم موسوی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از موارد دشوار و در عین حال ضروری در انتخاب پروژه ها، در نظر گرفتن محدودیت ها، اهداف و شرایط رقابتی در سازمان های پروژه محور می باشد. با وجود عدم قطعیت‌های متداول در این گونه مسائل، تنها تلاش های محدودی برای استفاده از تئوری مجموعه های فازی در حل آن ها صورت پذیرفته است. در این مقاله رویکردی نوین در چارچوب توسعه مفاهیم جدید بهینه سازی فازی برای حل مسائل انتخاب پروژه های سرمایه گذاری با در نظر گرفتن استانداردهای مرتبط با مدیریت ارزش کسب شده ارائه می گردد

## کلمات کلیدی:

مدیریت ارزش کسب شده پروژه ها، برنامه ریزی ریاضی فازی، اعداد فازی با ارزش بازه ای، انتخاب پروژه ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409206>

