

عنوان مقاله:

رتبه بندی شرکت های حاضر در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری ANP و VIKOR

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمدرضا تقی زاده یزدی - استادیار، عضو هیئت علمی، گروه صنعتی، دانشکده ی مدیریت دانشگاه تهران

سید عباس علوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات، گروه صنعتی، دانشکده ی مدیریت دانشگاه تهران

محمد مهدی زارع پور نصیرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مالی- حقوق مالی، گروه مالی، دانشکده ی مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

انتخاب سهام مناسب جهت خرید و فروش به منظور کسب عایدات بیشتر مهمترین موضوع سرمایه گذاران در بازار بورس اوراق بهادار می باشد. در این پژوهش با استفاده از تکنیک های ANP و VIKOR به رتبه بندی شرکت های حاضر در بورس اوراق بهادار تهران به منظور سرمایه گذاری خواهیم پرداخت بدین صورت که ابتدا با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه های و براساس نظر خبرگان وزن معیارها محاسبه شده و سپس اطلاعات مورد نیاز 50 شرکت مورد بررسی از واحد آرشیو و سایت اینترنتی سازمان بورس اوراق بهادار و صورتهای مالی شرکتها که در سال 1391 بیشترین نسبت نقدشوندگی را دارا می باشند جمع آوری و سپس با استفاده از تکنیک VIKOR شرکتها رتبه بندی می شوند. این تحقیق از نظر هدف از نوع کاربردی است و از نظر ماهیت و روش جمع آوری داده ها، از نوع توصیفی و از شاخه مطالعه موردی می باشد. نتیجه حاصل از به کارگیری روش های موجود نشان از بالاترین رتبه برای شرکت سرمایه گذاری ملت داشت.

کلمات کلیدی:

انتخاب سهام، فرآیند تحلیل شبکه ای، تکنیک VIKOR، رتبه بندی شرکت ها، تصمیمگیری چند معیار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409338>

