

عنوان مقاله:

مکان یابی صنعت MDF با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی و شباهت به راه حل ایده آل (مطالعه موردی: استان مازندران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدکاظم فریدونی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، دانشکده مهندسی یک، گروه صنایع، شیراز، ایران

مهدی عباسی - استادیار، دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، دانشکده مهندسی یک، گروه صنایع، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مجید عزیزی و همکاران در مقاله سال 2013 خود یک چارچوب مناسب برای مکان یابی صنعت MDF در استان مازندران ارائه کردند. در آن مدل از روش فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) براساس دیدگاه سود و هزینه انتخاب شده است و بهترین گزینه منطقه شرق مازندران انتخاب گردید. آنها با استفاده از نظر خبرگان و اخذ نظر سنجی از متخصصین در این زمینه برای سه گزینه مرکز، شرق و غرب مازندران 31 شاخص تعیین نموده و با استفاده از ماتریس مقایسات زوجی اوزان این شاخص ها را محاسبه نموده سپس آنها را به دو دسته شاخص های 18 گانه سود و 13 گانه هزینه تقسیم کرده و در نهایت با حل یک مساله AHP با سه گزینه و دو شاخص بهترین گزینه را انتخاب نمودند. در این مقاله با استفاده از این چارچوب مساله پس از محاسبه اوزان از روش آنتروپی شانون از طریق روش شباهت به راه حل ایده آل (TOPSIS) حل شده است و از روش های سه گانه میانگین رتبه ها، بردا و کپ لند نتایج هر دو روش ادغام گردید و با تشکیل یک مجموعه رتبه بندی جزئی برابری گزینه مرکز و شرق و برتری آنها بر گزینه غرب استان مازندران به اثبات رسید.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، روش شباهت به راه حل ایده آل (TOPSIS)، روش وزن دهی آنتروپی شانون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409413>

