

عنوان مقاله:

فرا تحلیلی بر فرهنگ سازمانی براساس مدل دنیسون (مطالعه موردی موسسه شهرکتاب)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدرضا بابایی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره) -
شهرری، تهران، ایران

فرشید افسری ولایتی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت فن اوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

مهسا حسن نژاد - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت فن اوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یکی از مهمترین مقوله ها موجود در سازمان میباشد که مدیران سازمان اهتمام ویژه ای به آن می ورزند. فرهنگ سازمانی در واقع مجموعه از تفکرات و نگرشهای اعضای یک سازمان است که به مدیران امکان تعیین راهبردها و هدف گذاری و توسعه منابع انسانی را میدهد. کتاب و کتابخوانی خود فرهنگ سازاست از این رو این پژوهش تحلیلی بر فرهنگ سازمانی غالب بر موسسه شهر کتاب میباشد که از مدل چهاربعدی دنیسون که شامل 12 شاخص است استفاده گردیده است جامعه آماری این پژوهش را کلیه اعضای کادر اداری موسسه شهر کتاب که 30 نفر میباشد، تشکیل میدهند. برای این منظور از پرسشنامه ی استاندارد دنیسون استفاده گردیده است، ضریب الفای گرونباخ 30 درصدی این پرسشنامه نشان از روایی بالای آن دارد. برای تحلیل داده های بدست آمده ی پرسشنامه از نرم افزار اکسل و (اس پی اس اس) استفاده گردیده است. آزمون های بکار گرفته شده در این پژوهش عبارتند از آزمون میانگین، انحراف از معیار، ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون خطی. اصلی ترین هدف پژوهش کشف و شناخت شاخصه فرهنگی غالب بر این موسسه میباشد که نتایج بدست آمده حاکی از آن است که شاخصه یادگیری سازمانی فرهنگ غالب بر این موسسه است. با توجه به متغیرهای سن و تحصیلات کارمندان تاثیر این دو متغیر بر شاخصه اصلی (یادگیری سازمانی) و همچنین شاخصه ای که کمترین اثر را در مجموعه دارد (شاخصه توسعه قابلیتها) مورد ارزیابی قرار گرفت و نشان داد سن و تحصیلات بر این شاخصه اثر گذارند. و همچنین نتایج بدست آمده حاکی از آن بود که در مجموع میانگین شاخصه های مدل دنیسون در این موسسه در حد متوسط به بالا میباشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، دنیسون، تحلیل سازمانی، رفتار سازمانی، شهرکتاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409417>

