

## عنوان مقاله:

خدمات ارزش افزوده شبکه های اجتماعی برای سازمان 2.0

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فرشته احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی IT ، دانشگاه مهربرز

سعید روحانی - استادیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

نگاه سنتی، شبکه اجتماعی را به عنوان یک وب سایت معرفی می کند اما اگر مطابق با نگاه های نوظهور، شبکه اجتماعی را به مثابه یک پلت فرم بپذیریم آنگاه می توان این فناوری را به عنوان یک سرویس پایه در نظر گرفت که بر روی آن میتوان خدمات ارزش افزوده متعددی را سوار کرد. این نقش در سازمان 2.0 جدیتر و پررنگتر می شود. سازمان 2.0 نسلی از سازمانهای فناوری محور است که با بهره گیری از فناوریهای رایانش اجتماعی، رایانش ابری و رایانش سرویس گرا ، به دنبال هدایت اجتماعات آنلاین به سمت اهداف تجاری است. در همین راستا ، هدف از این مقاله معرفی بعضی از رایج ترین خدمات ارزش افزوده شبکه های اجتماعی در سازمان 2.0 است

## کلمات کلیدی:

سازمان 2.0 Enterprise 2.0 ، شبکه اجتماعی ( Social Network )، خدمات ارزش افزوده Value Added Services

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409432>

