

عنوان مقاله:

درآمدی بر روانشناسی محیط در فضای مجازی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی انسان، معماری، عمران و شهر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زینب دبیریان - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

علی اصغرزاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور،

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به گسترش روز افزون فن آوری اطلاعات و ارتباطات در عصرالکترونیک، بشریت برای اولین بار دوره ای متفاوت را در دوران تاریخ تجربه می کند، به طوری که تغییرات سریع و اجتناب ناپذیر دنیای دیجیتال در تمامی سطوح زندگی آدمی وارد شده و تأثیرات متقابل خود را بر عرصه های مختلف زیست انسانی نشان می دهد. ظهور اینترنت امکان برقراری شبکه ای عظیم از ارتباطات انسانی را در گستره ی جهانی فراهم آورده است و آدمیان را با شیوه های جدید و بدیعی در برقراری ارتباط مواجه کرده است، این اتفاق بر روی نگرش و نوع تفکر افراد نیز تأثیر گذاشته است. از این رو به دنبال تغییر در شیوه ی اندیشیدن، طرز تلقی افراد از ماهیت محیط، فضا، مفهوم مکان و شیوه های برقراری ارتباط کاملاً متحول شده است و به تبع آن جایگاه معماری هم دستخوش دگرگونی هایی گشته زیرا همواره با محیط و نحوه ی زیست انسانی همسو و هماهنگ بوده و هر گونه تغییر در نحوه ی زندگی آدمی بر آن تأثیر مستقیم و بی واسطه داشته است. شناخت ماهیت و چپستی فضای مجازی به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات و مسائل تأثیرگذار در دوره ی معاصر، دارای جایگاه ی ویژه و درخور توجه است. روانشناسی محیط نیز که در راستای شناخت رفتارهای انسانی در محیط های گوناگون شکل گرفته است، می تواند برای شناخت بهتر و بیشتر محیط یا فضای مجازی و جایگاه آن در جهان امروز به کار گرفته شود. در این جستار تلاش بر این است تا با استفاده از اصول و رویکردهای شاخه ی روانشناسی محیط به عنوان حوزه ای بین رشته ای، ارتباط میان محیط و فضای مجازی در دنیای ذهنی با دنیای واقعی و عینی به کمک دو رویکرد شناختی و پدیدارشناختی بررسی شده و دامنه ی نفوذ آن در حیطه های گوناگون مورد بررسی و تحلیل اجمالی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط ، فضای مجازی ، معماری ، فلسفه ذهن ، پدیدارشناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/409725>

