

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسطه ای سرمایه اجتماعی آنلاین بین حمایت اجتماعی و تمایل به استفاده از پیام رسانی فوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میرهادی موذن جمشیدی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سیده مهدیه محسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

در جوامع توسعه یافته نوعی از سرمایه جدید یا مدرن ذکر می شود که سرمایه اجتماعی آنلاین است. یکی از نوآوری ها که به طور گسترده منتشر شده و برای ارتباط آنلاین تعاملی به خوبی شناخته شده است پیام فوری است. با دستیابی به موفقیت مستمر زیرساخت های فن آوری، افزایش شواهدی وجود دارد که کاربرانی که با سرمایه اجتماعی خاص جمع شده اند برای حفظ تعاملات اجتماعی مکرر و روابط خود به استفاده از پیام فوری احتیاج دارند. این مطالعه به روش مروری انجام شده است و نتایج نشان داد استفاده از پیام فوری به طور غیر مستقیم تحت تاثیر حمایت اجتماعی از طریق میانجی گری ابعاد سرمایه اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی آنلاین، حمایت اجتماعی، پیام فوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/410608>

