

عنوان مقاله:

آیا عوامل درون سازمانی در شکل گیری تفکر استراتژیک موثرند؟

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا مزیدی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سهیلا ناصری - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق تلاش شده است تا رابطه بین متغیرهای درون سازمانی با میانجی گری تفکر استراتژیک در جامعه آماری کارکنان شعب بانک انصار استان گلستان بررسی گردد برای این کار از پرسشنامه مون، 2013 استفاده گردید و متغیرهای درون سازمانی در سه بعد باهشت زیر مولفه به ترتیب: فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و قابلیت های سازمانی بررسی گردید. برای تجزیه تحلیل فرضیه تدوین شده روش مورد استفاده در این تحقیق با توجه به ساختار مفهومی تحقیق، روش مدل سازی معادلات ساختاری می باشد که از نرم افزار لیزرل استفاده شد و در پایان دریافتیم که رابطه معنادار و مثبت بین عوامل درون سازمانی با تفکر استراتژیک تایید می گردد. سعی شد پیشنهاداتی سازنده به مدیران در جهت توسعه تفکر استراتژیک و در سایه تاثیر پذیری آن، بهبود عملکرد سازمانی در حوزه عوامل درونی سازمان ارایه بدهیم

کلمات کلیدی:

عوامل درون سازمانی، تفکر استراتژیک، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، قابلیت های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/410620>

