

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی تحقیق موردی: سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری اهواز

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

محمد رضا هوشی - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار استراتژیک، دانشگاه صنایع و معادن ایران، مرکز اهواز

## خلاصه مقاله:

فناوری های جدید به سازمان این امکان را میدهند تا سیستم های مدیریت دانش را به منظور ذخیره و اشاعه اطلاعات ساختار نیافته مورد استفاده قرار دهند. مدیریت دانش بعنوان یکی از راههای بهبود بخشیدن به شرایط بقاء سازمان، زمانی به طور موفقیت آمیز در سازمان اجرا میگردد که از قبل زمینه فرهنگی متناسب با این نظام بسترسازی شده باشد؛ چرا که هدایت نمودن دانش موجود در سازمان یک امر انسانی است و به طور کامل مربوط به منابع انسانی می شود و تابعی از فرهنگ کارکنان سازمان می باشد. مدیریت دانش تنها تشکیل گروه های یادگیری یا نصب نظامی جهت مدیریت منابع الکترونیکی نیست، بلکه یک پارادایم مدیریتی است که افراد و سایر منابع درگیر از قبیل فرهنگ سازمانی، فرهنگ، فناوری اطلاعات و... را تحت تاثیر قرار می دهد. بنابراین سازمان ها باید برای اجرای موفق مدیریت دانش، فرهنگ متناسب با من را ایجاد نموده و براساس من عمل نمایند. در این تحقیق سعی شده نقش مدیریت دانش در رابطه با فرهنگ سازمانی در سازمان پارکها و فضای سبز اهواز مورد بررسی قرار گیرد. که به این منظور یک فرضیه اصلی و پنج فرضیه فرعی تدوین گردید که پس از تعیین جامعه و نمونه مماری و جمع اوری و تحلیل داده ها و اطلاعات، نتایج تحقیق حاکی از من است که بین فرهنگ سازمانی و مؤلفه های آن شامل حمایت مدیریت، تعلق سازمانی، خلاقیت فردی، سبک رهبری و سازش با پدیده تعارض، و مدیریت دانش در سازمان رابطه معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، سبک رهبری، حمایت مدیران، تعلق سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/410642>

