

## عنوان مقاله:

خوشه سازی، راهکاری استراتژیک در رفع مشکلات کسب و کارهای کوچک و متوسط

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

طیبه فدایی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

مریم اسلام پناه - استادیار، گروه مدیریت تکنولوژی آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران  
نویسنده مسئول

## خلاصه مقاله:

امروزه خوشه های صنعتی، نقش محوری و بارزی را در سیاست های اقتصادی و صنعتی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ایفا می نمایند. خوشه ها می توانند به عنوان یک ابزار رقابتی برای شبکه سازی در نظر گرفته شوند که نه تنها دستیابی به استراتژی های توسعه ای منطقه ای را تسهیل می کنند، بلکه شرکت ها را برای دستیابی به رقابت پذیری در بازارهای جهانی قادر می سازند. بررسی خوشه های کسب و کار به منظور شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال از اهمیت خاصی برخوردار شده است. دولت ها با تدابیر مختلفی همواره به فکر حمایت منطقی از این شرکتها برمیآیند تا رقابت پذیری آنها را به گونهای بالا ببرند که توان رقابت در بازارهای رقابتی دنیا را به دست آورند. خوشه های صنعتی نوعی الگوی سازماندهی صنعتی است که طی دهه های اخیر به عنوان یکی از راهبردهای نوین توسعه منطقی در ادبیات توسعه ای صنعتی وارد شده است. ایجاد خوشه های صنعتی به خصوص در کشورهایی که از انبوه بنگاه های کوچک و متوسط برخوردارند اثربخشی زیادی در ارتقای توانمندی های صنعتی و فناوری داشته است. توجه و شناسایی ظرفیت های منطقی شکل دهی خوشه های صنعتی گامی مهم در جهت توسعه منطقی و پیشرفت صنعتی کشورها به شمار می رود. در این مقاله به اهمیت بنگاه های کوچک و متوسط در اقتصاد، خوشه های صنعتی و در نهایت به ضرورت خوشه سازی بنگاه های کوچک و متوسط پرداخته خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

خوشه سازی، استراتژیک، کسب و کار، کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/410724>

