

عنوان مقاله:

آسیب شناسی گرافیک محیطی معابر تجاری شهری (محدوده منطقه 9 شهرداری تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس تخصصی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجتبی اللهیاری - استادیار گروه ارتباط تصویری دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

سیده زهره موسوی خانقاه - کارشناس ارشد ارتباط تصویری دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

گرافیک محیطی در شهر واسطه ای میان انسان، پدیده شهر و تبلور بصری و معنایی اجزای تشکیل دهنده فضا است، که یکی از اجزای ان تابلوها و علائم گرافیکی هستند. تابلوها در عین ایفای نقش کارکردی خود، که معرفی کالا و خدمات است، موجب افزایش پویایی و سرزندگی فضا می شوند. این تابلوهای رنگارنگ در کنار یکدیگر و در طول زمان برای جلب توجه مشتریان شکل گرفته اند، از همین رو دارای ویژگی منحصر به فردی هستند. معابر تجاری یکی از مهم ترین معابر سطح شهر یم باشند که با تابلوهای تبلیغاتی مغازه ها و فروشگاه ها پوشیده شده است. تابلو های تبلیغاتی از اجزاء گرافیک محیطی هستند که تاثیرات مطلوب و نامطلوبی در کیفیت فضای شهری ایجاد می کنند. در این پژوهش با استفاده از روش تحقیق توصیفی تحلیلی، بعد از مشاهده و جمع آوری اطلاعات به بررسی نقاط قوت و ضعف موجود در گرافیک محیطی خیابان های تجاری شهرداری منطقه 9 تهران که به دلیل وجود تابلو ها ایجاد شده است. پرداخته و یا در نظر گرفتن عوامل اجتماعی و اقتصادی و طراحی شهری و ضوابط و مقررات فنی و هنری هر یک از ابزار گرافیک محیطی، به آسیب شناسی وضعیت موجود منطقه پرداخته است. هدف از این پژوهش شناسایی انواع گرافیک محیطی و آسیب شناسی مسائل و مشکلات مربوط به ان ها در سطح محدوده مورد نظر می باشد.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، روش توصیفی تحلیلی، معابر تجاری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/410981>

