

عنوان مقاله:

سنجش مجتمع های تجاری معاصر بر اساس الگوی ایرانی-اسلامی

محل انتشار:

اولین کنفرانس تخصصی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رضا محبی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه علم و صنعت ایران

امین رمضان نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی تهران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، مجتمع های تجاری شکل جدیدی به خودگرفته اند، این تغییرات از کلی ترین مسائل از قبیل سبک طراحی و مصالح آغاز و تا جزئی ترین مسائل نسبت به بازارهای سنتی و اسلامی ایرانی ادامه دارد. در این میان، ویژگی هایی از بین رفته و قابلیت های جدیدی نیز به مجتمع های تجاری اضافه شده است. هدف از نگارش این مقاله دستیابی به اصول طراحی و آسیب شناسی مجتمع های تجاری امروزی بر اساس الگوهای ایرانی اسلامی می باشد. در همین راستا راهکارهایی با توجه به الگوهای سنتی جهت راهنمایی طراحان ارائه گردیده تا آنها بتوانند ارزش های هویتی و فرهنگی بیشتری را در طراحی مراکز تجاری امروزی لحاظ کنند. روش تحقیق مقاله پیش رو مصداق پژوهشی و در راستای رسیدن به استدلال منطقی مناسب است که منجر به آگاهی از ویژگی های کارآمد این الگوها و میزان استفاده این روش ها در طراحی مراکز تجاری امروزی است. در این بین سنجش میان گزینه ای مورد قضاوت قرار گرفته و نتیجه حاصل نشان دهنده نزدیکی بهتر مجتمع تجاری گلستان نسبت به مجموعه های دیگر با توجه شاخصه های سنتی ایرانی اسلامی است. البته لازم به ذکر است، در پایان با تحلیل و تفسیر شاخصه ها و بهره گیری از الگوهای مناسب اسلامی ایرانی پیشنهادهایی نیز جهت شکل گیری مراکز تجاری با ویژگی های معماری ایرانی اسلامی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری، بازار ایرانی اسلامی، ویژگی بازار سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/411025>

