

عنوان مقاله:

اقتصاد گردشگری در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس تخصصی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حمید رضا اکبر پور - دانشجوی دکتری حقوق بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از مهمترین و با ظرفیت ترین زمینه های تولید ثروت و افزایش درآمد و در کنار آن بهبود معیارهای اقتصادی است. این صنعت در زمینه اشتغال و ارزآوری و افزایش درآمد نقش حائز اهمیتی دارد. در این پژوهش به مزیت ها و نکات مثبت این صنعت و روند رو به رشد و گسترش آن اشاره شده است. همچنین موانع توسعه این صنعت در ایران نیز مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به ماهیت موضوع، روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش مراجعه به متون موجود و جمع آوری فیش های تحقیق و نقد و بررسی آنها است. با توجه به روش کتابخانه ای که برگزیده ایم، منابع اطلاعاتی مورد استفاده، منابع کتابخانه ای و اینترنتی می باشد. به خصوص با توجه به کمبود شدید منابع چاپی در این زمینه، مهم ترین منبع مورد استفاده، منابع اینترنتی می باشد. صنعت گردشگری در ایران دارای مزیت نسبی بسیار بالایی است که در صورت دستیابی به جایگاه شایسته خویش می تواند به رشد اقتصادی، بهبود اشتغال، افزایش رفاه اجتماعی و موارد بسیار دیگری منجر شود. بررسی مشکلات و دشواری ها و محدودیت های این صنعت در بحث راه یابی به توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی نقش بسیار مهم و درخور توجهی دارد

کلمات کلیدی:

ایران، اقتصاد، گردشگری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/411065>

