

عنوان مقاله:

صنعت گردشگری و اقتصاد شهری و نقش معماری و شهرسازی در آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه اقتصاد شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

هادی کربخش - کارشناسی ارشد عمران، راه و ترابری و استاد مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

حبیبه موسوی فرحبخش - کارشناسی ارشد شهرسازی و رئیس اداره طرح های کالبدی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان

هنگامه خراسانی مطلق - کارشناسی ارشد معماری و کارشناس معماری و شهرسازی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان

سمانه پنجعلی زاده - کارشناسی ارشد معماری و کارشناس معماری و شهرسازی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی بر این شده که تاثیر معماری و شهرسازی در اقتصاد و گردشگری بررسی شود در ابتدا مقاله تعریفی از صنعت گردشگری و سپس پیشینه بحث صنعت توریسم و گردشگری معرفی گردیده است در قسمتهای بعدی مقاله از اقتصاد شهری، مفهوم و قلمرو سخن به میان آمده است. در پیرامون مطالب از نظریه ی پایه ی اقتصادی شهر و تحلیل بر عوامل تاثیرگذار بر رشد شهری بیان شده است، در ادامه مقاله تعریفی از رابطه گردشگری و اقتصاد و درانتهای مقاله شاخص ها و زیرساختهای گردشگری مورد بررسی قرار گرفته است و در آخر نتیجه گیری و منابع مورد استفاده در مقاله عنوان شده است. در این پژوهش از روش تحلیلی و توصیفی استفاده شده که در انتها به این نتیجه می رسیم شهرهایی که واجد ارزشهای تاریخی فرهنگی شهرسازی و معماری و فضاهای مطلوب شهری در ابعاد مورد نظر می باشند در حیطه ی برنامه ریزی در خصوص سیما و منظر مطلوب شهری و ایجاد شاخص های مورد نیاز بازدید کنندگان و گردشگران در زمینه ی تامین زیرساختهای گردشگری قرار گیرند

کلمات کلیدی:

اقتصاد شهری، رشد شهری، صنعت توریسم، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/412949>

