

عنوان مقاله:

نقش خدمات نوین الکترونیکی اینترنت بانک، همراه بانک، تلفن بانک در جذب منابع مالی بانک ملی استان فارس طی سالهای 1381 الی 1390

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد پایدار با رویکرد استراتژیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی گرجی کهواره - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت،

سید محمد مهدوی نیا - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق نقش خدمات الکترونیکی در جذب منابع مالی بانک ملی استان فارس طی سالهای 1381 الی 1390 میباشد. جذب منابع از اهداف کلیدی و اساسی و راهبردی بانکها و مؤسسات مالی اعتباری به شمار میرود و نقش ویژه‌ای در ارائه خدمات بانکها ایفا میکند. همچنین شاخص مهمی در ارزیابی میزان موفقیت بانکها محسوب میشود. پژوهش حاضر به صورت مطالعه موردی شعب بانک ملی استان فارس و اثر بخشی یک فرآیند الکترونیک بر میزان جذب منابع میپردازد که در نوع خود جدید میباشد. روابط بین اینترنت بانک، همراه بانک، تلفن بانک بر میزان جذب منابع مالی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از این بررسی نشان داد که با توجه به خروجی آزمونهای ضریب همبستگی پیرسون، هر چه استفاده کنندگان از تلفن بانک، همراه بانک و اینترنت بانک بیشتر باشد بالطبع جذب منابع مالی نیز بهتر خواهد بود. در نهایت هر چه ارائه خدمات الکترونیک بیشتر باشد بالطبع منابع مالی بیشتری جذب خواهد شد.

کلمات کلیدی:

خدمات الکترونیکی، جذب منابع، تلفن بانک، همراه بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413099>

