

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مانده وجه نقد و عملکرد شرکت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد پایدار با رویکرد استراتژیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اسماعیل علی نیا - مربی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

سید روح الله تقوی - مربی گروه حسابداری دانشگاه غیرانتفاعی شمال

مهران فضل اله پور نقارچی - علامه طباطبایی کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

نیاز هر شرکت به وجه نقد، نیازی اساسی است. شرکت هایی که با کسری یا مازاد وجه نقد مواجه اند، با مشکلات بالقوه زیادی روبه رو خواهند شد. وجه نقد، سیال ترین و بهترین دارایی شرکت است و اگر به خوبی مدیریت شود، باعث کسب موفقیت های بزرگی در شرکت خواهد شد، همان طور که اگر به نحو مناسب مدیریت نشود، ممکن است موجبات ورشکستگی شرکت را فراهم آورد. در این تحقیق سعی می شود ابتدا به تبیین عواملی که در تعیین مانده بهینه وجه نقد تاثیر گذارند پرداخته شود و یا اینکه آیا اساساً مانده بهینه ای وجود دارد یا خیر؟ با توجه به این که شناسایی ارتباط بین مانده وجه نقد و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می تواند اطلاعات بسیار مفیدی را در زمینه میزان نگهداری وجه نقد و نقش آن در افزایش ارزش شرکت ارائه دهد، از اینرو نمونه مورد بررسی طی مقاطع زمانی 88 تا 92 شامل 108 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار می باشد. در این پژوهش رابطه بین مانده وجه نقد و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفته است. بنابراین نوع پژوهش کاربردی بوده و روش کلی مورد استفاده در این پژوهش روش توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی می باشد بر حسب هدف در این پژوهش با توجه به اینکه قصد تبیین رابطه بین مانده وجه نقد و عملکرد را دارد، از روش همبستگی و رگرسیونی استفاده شده است. با توجه به اینکه نگهداری وجه نقد مزایایی دارد بنابراین، انتظار می رفت که تأثیر معناداری بر شاخص عملکرد شرکت داشته باشد. اما در این تحقیق ارتباط معناداری یافت نشد، ولی ارتباط نسبتاً خوبی بین سطح مانده وجه نقد و عملکرد شرکت دیده میشود

کلمات کلیدی:

مانده وجه نقد، عملکرد شرکت و بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413103>

