

## عنوان مقاله:

تأثیر فناوری های نوین در کسب و کار خانگی بارویکرد فناوری اطلاعات

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - استادر و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران ۲\* کارشناسی ارشد

علی عبدی جمایران - کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه

محبوبه افضل وطن نائینی - کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

زهرا آریانا نسب - کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

کسب و کار خانگی یکی از مهمترین بخش های کسب و کار می باشند که در سال های اخیر مورد توجه و حمایت قرار گرفته است. انعطاف پذیری، کاهش هزینه ها و متنوع بودن انگیزه مضاعفی برای گرایش افراد به سمت اینکسب و کارها ایجاد نموده است. سرعت بالای تغییرات و تحولات در حوزه فن آوری، روند جدیدی را حوزه کسبوکارهای خانگی و عملکرد آن ها ایجاد کرده است. نتایج فناوری های نوین در بعد اقتصادی ظهور پدیده های پیچون کسب و کار الکترونیک، تجارت الکترونیک و غیره است. بکارگیری مناسب و استفاده از ابزار فناوری اطلاعات برای تجزیه و تحلیل داده ها به ایجاد هوشمندی در کسب و کار منجر شده است. در این تحقیق با بررسی ادبیات پژوهش های انجام شده به روش کتابخانه ای و تطبیقی، عوامل موثر در پذیرش کسب و کار الکترونیک، اهمیت بهره گیری از فن آوری های نوین در کسب و کار، آشنایی با فن آوری های نوین در حوزه کسب و کارهای خانگی و برون سپاری برخی از فعالیت های داخلی کسب و کار به تأمین کنندگان برنامه های کاربردی تحت وب مورد بررسی قرار گرفته است. نگرش مثبت مدیران، عامل اصلی موفقیت در پذیرش کسب و کار الکترونیک می باشد. لذا از مدل و تئوری های مرتبط با پذیرش فناوری های نوین و درک بهتر آن توسط مدیران کسب و کارهای خانگی در این تحقیق استفاده شده است. تاثیر افزایشی پیشرفت های فن آوری در کسب و کار الکترونیک می تواند به عنوان فرصتهایی برای شرکتهای کوچک تلقی گردند. همچنین کسب و کارهای خانگی به دلیل اندازه کوچکشان جهت دستیابی به مشتریان هدف خود نیاز دارند قبل از ورود به یک بازار جدید با به بکارگیری فناوری های نوین به دنبال راهی جهت حفظ مشتریان فعلی خود باشند.

## کلمات کلیدی:

فناوری های نوین، کسب و کار خانگی، فناوری اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413111>

