

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی هویت سازمانی و رفتار سیاسی کارکنان در شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سعید علی مرادیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج

بهمن باینگانی - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج

اصغر محمدی فاتح - مربی دانشگاه امام علی (ع)

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مطالعه، بررسی رابطه ی بین هویت سازمانی و رفتار سیاسی کارکنان در شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد است. به این منظور کلیه ی کارکنان شرکت متبوع به عنوان جامعه آماری لحاظ و طبق جدول مورگان 132 نفر آنان مورد بررسی قرار گرفتند. روش انجام پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی است. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و به لحاظ شیوه ی گردآوری اطلاعات، پیمایشی است. مطالعه از نظر زمانی تک مقطعی و از نظر نوع ارتباط بین متغیرها، به شیوه ی تطبیقی انجام گرفته است. براین اساس جهت سنجش هویت سازمانی از پرسش نامه استاندارد آشفورث و مائل (1989) و برای ارزیابی رفتار سیاسی کارکنان از پرسشنامه استاندارد دوبرین (1978) استفاده شد. پایایی پرسشنامه ها به روش آلفای کرونباخ برای متغیرهای اشاره شده به ترتیب 0/909 و 0/781 محاسبه گردید. روایی پرسشنامه ها نیز از روش اعتبار محتوا و با نظر اساتید و برخی از صاحب نظران تأیید شد. یافته های نهایی پژوهش در نرم افزار Spss حاکی از وجود رابطه معکوس و معنی دار بین هویت سازمانی و رفتار سیاسی کارکنان در شرکت مورد مطالعه است.

## کلمات کلیدی:

هویت، هویت سازمانی، رفتار سیاسی کارکنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413119>

