

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد قدرت مدیران در سازمان ها

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه صابری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

سیدعباس کاظمی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

قدرت در تمام عرصه های زندگی فردی و جهانی اهمیت بسزایی دارد. شخصی که در زندگی شخصی خود قدرت نداشته باشد در اداره آن به شکل برخورد خرد. قدرت به ویژه برای رهبران و مدیران سازمان ها و بنگاه های صنعتی و اقتصادی و دانشگاه هاف جزئی لاینفک از نقش ها، شایستگی ها، اقدامات و تصمیمات محسوب می شود. قدرت یکی از واقعیت های مهم حیات سازمانی است. م دیران نه تنها باید آن را جزء جدانشدنی شغل و وظیفه خود به حساب آورده اند، بلکه باید با شیوه کاربرد آن آشنا باشند تا با استفاده صحیح از آن تحقق و تأمین هدف های خود و سازمان را تسرع کنند. از آنجا که کارایی و توسعه هر سازمان تا حد زیادی به کاربرد صحیح نیروی انسانی بستگی دارد. هر قدر شرکت ها و سازمان ها، بزرگتر می شوند، بالطبع به مشکلات این نیروی عظیم نیز اضافه می شود. در این پژوهش قصد داریم ابعاد نه گانه قدرت را مورد بررسی قرار دهیم تا مدیران با استفاده از قدرت و منابع آن به بالاترین سطح کارایی و توسعه و رضایت دست یابند.

کلمات کلیدی:

قدرت، ابعاد قدرت، قدرت مبتنی بر چیرگی محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413181>

