

عنوان مقاله:

نقص رسانه ها در بهبود و توسعه سرمایه ی اجتماعی

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

علیرضا تاجریان - کارشناس ارشد مدیریت رسانه

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی موجب تلاش و حرکت اعضای جامعه برای رشد و تعالی است. بهبود و توسعه سرمایه اجتماعی در جامعه باعث می شود کشوری با مردمان شاد، سالم، سرزنده و موفق داشته باشیم که انگیزه های فردی و جمعی و حس مسئولیت پذیری و تعهد مدنی در آنها تقویت شده است، به نحوی که با درونی کردن ارزش ها و هنجاری های مشترک و ملی در جهت منافع عمومی حرکت می کنند. تحقق این مهم با کمک رسانه ها، میسر می گردد. با توجه به اهمیت این مسئله، پژوهش حاضر در پی شناخت ظرفیت های سرمایه اجتماعی در افزایش امیدواری در جامعه و چگونگی بهبود و توسعه سرمایه اجتماعی در جامعه با کمک رسانه ها است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از نوع کیفی و کتابخانه ای است. در پایان پیشنهادهایی مؤثر به مدیران رسانه برای بهبود و توسعه سرمایه اجتماعی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

نقش رسانه، بهبود، امید، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413185>

