

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر بهبود محیط داخلی بر افزایش میزان کارایی کسب و کارهای صنعتی (مطالعه موردی: شرکت پیشرو پایا پادنا)

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی شیشه گر - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

ساحره الفت پور - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

مسعود ابراهیم نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

رشد و بالندگی هر صنعتی نیازمند سرمایه گذاری در کسب و کارهاست که منتج به توسعه اقتصادی می گردد سرمایه گذاری در صنایع کشورها نیز انجام نمی گیرد مگر در محیطی باثبات و با امنیت اهمیت این موضوع و نقش کلیدی آن در رقابت پذیری و توسعه اقتصادی، تجزیه و تحلیل محیط کسب و کارها و شرکت ها را با عنایت به عوامل کلیدی محیط داخلی و خارجی آن امری ضروری نموداست علی رغم اهمیت این موضوع، در کشور ما توجه لازم به تحلیل محیط کسب و کار وجود ندارد و در تحلیل های صورت گرفته نیز معمولا بر تحلیل محیط خارجی کسب و کار نسبت به محیط داخلی، تأکید بیشتری می گردد. هدف از انجام این پژوهش شناخت و بررسی محیط داخلی کسب و کارهای صنعتی و ارزیابی تأثیر مولفه های محیط داخلی بر میزان کارایی این نوع کسب و کارهاست این پژوهش جزء پژوهش های کاربردی است. روش انجام این پژوهش روش همبستگی است که در این پژوهش مولفه های محیط داخلی به عنوان متغیر پیش بین و متغیر میزان کارایی به عنوان متغیر ملاک در نظر گرفته شد. به منظور جمع آوری اطلاعات از روش های کتابخانه ای، اسنادی، مطالعات میدانی و موردکاوری استفاده شد نمونه یانتخابی در این پژوهش شرکت پیشرو پایا پادنا می باشد که به دلیل وجود تغییرات محسوس در بیلان کاری شرکت در دو بازه ی زمانی متفاوت انتخاب شد است. به منظور تحلیل اطلاعات از روش توصیفی تحلیلی، تحلیل محتوا و تحلیل آماری با استفاده از نرم افزار SPSS بهره برده شد است. در انتها پژوهش گر به این نتیجه رسید است که بهبود شرایط مولفه های محیط داخلی، منجر به افزایش کارایی شرکت گردید است و این دو متغیر با هم رابطه ی مستقیم دارند.

کلمات کلیدی:

محیط کسب و کار، مولفه های محیط داخلی کسب و کار، کسب و کار صنعتی، میزان کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413216>

